

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO FOCADO NOS RESULTADOS

4º. Módulo do MBA COACHING DE EMPREENDEDORISMO



Conceito	“Quem não planeja pra fazer sucesso planejou automaticamente o fracasso”. Nada substitui uma ação planejada e bem estruturada teoricamente. Nenhum carro pode romper a noite sem os faróis ligados. Assim o planejamento de um negócio sustentável precisa nos ajudar a sair dos “buracos” e dos “loucos que vêm na contra mão”. Um planejamento dinâmico que seja firme nos propósitos e flexível nas ações cotidianas apoiadas por um PDCA bem feito ao final de cada ciclo.	
Objetivo	Contribuir para a redução drástica do índice de mortalidade das empresas que 95% não fazem 5 anos. Falta de planejamento e de visão dos empreendedores que correm perigo e não risco. Empreendedor de verdade não gosta de risco, por isto faz um planejamento estratégico rico em detalhes, com plano A, B, C e até D.	
Público	Gerente e líderes do GENTE FELIZ, Profissionais liberais, professores, empreendedores, executivos, gestores, líderes políticos, líderes sociais, padres, pastores e líderes religiosos. Curso superior desejável.	
Carga Horária	40 horas divididos em 4 módulos de 10 horas cada.	
Formato	O programa é apresentado em 4 encontros semanais de 8 horas cada. Início as 13h30 e término as 21h30 – se houver demanda poderemos ofertar uma Imersão de 4ª. feira de 13h30 até o sábado até as 20h00	
Conteúdo	<ol style="list-style-type: none">1) Plano de Negócios e a Arquitetura organizacional;2) Pesquisa de mercado e comportamento do consumidor;3) A disruptiva e o impacto das tecnologias no mundo dos negócios4) O PDCA, a matriz de SWOT e o CANVAS na prática	
Avaliação	A avaliação será medida pela frequência e participação nas aulas	30%
	Prova de conhecimento e fixação de conceitos	70%
	Apresentação do CANVAS de um negócio real	30%
Certificado	Todos os aprovados com no mínimo 70% (setenta) de aproveitamento receberão o certificado de conclusão do curso	
Lema	“Quem falha em planejar, planejou em fracassar”	